

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressekontakt: Carsten Lüdtege, Communications Manager
pr@markt-pilot.com

MARKT-PILOT™ beruft Stephen Fauth und Dr. Martin Ruth zu Co-CEOs

Doppelspitze: bessere Verzahnung von Go-to-Market, Produktentwicklung und operativem Geschäft für schnelleres internationales Wachstum und mehr Innovation

Stuttgart/Chicago, 8. Juni 2026 – MARKT-PILOT, führender Softwareanbieter für **Pricing Performance** im Maschinen- und Anlagenbau, hat Stephen Fauth und Dr. Martin Ruth zu Co-Chief Executive Officers (Co-CEOs) ernannt. Mit dieser Entscheidung reagiert das Unternehmen auf die wachsende Komplexität im industriellen After-Sales-Markt und stellt die Weichen für das nächste Wachstumskapitel: höhere Innovationsgeschwindigkeit, engere Kundennähe und eine belastbare operative Basis für die globale Expansion.

Das Co-CEO-Modell hat sich in der Technologiebranche bewährt. Unternehmen wie Netflix, Warby Parker und Salesforce haben es an kritischen Wachstumsschwellen eingeführt. Für MARKT-PILOT schafft die Doppelspitze eine klare Aufgabenteilung: Stephen Fauth verantwortet Vertrieb, Marketing, Customer Success, Professional Services und Produktentwicklung. Dr. Martin Ruth leitet die Bereiche Finanzen, People, Business Operations sowie Legal & Compliance. Gemeinsam tragen beide die Verantwortung für Unternehmensstrategie und Gesamtergebnis.

Neue Doppelspitze mit Profil

Stephen Fauth kam im November 2024 als Chief Revenue Officer zu MARKT-PILOT. In den vergangenen eineinhalb Jahren hat er maßgeblich dazu beigetragen, den Kundenstamm auf mehr als 200 Industrieunternehmen weltweit auszubauen und die Markteinführung von **MP ONE™**, der ganzheitlichen Pricing Performance Plattform für den Maschinenbau, zu unterstützen. Er verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Skalierung von SaaS-Unternehmen in der Softwarebranche. Vor MARKT-PILOT bekleidete er leitende Positionen bei Tacton, FPX, SunGard, Oracle und SAP.

Dr. Martin Ruth ist seit 2022 bei MARKT-PILOT und war in dieser Zeit als CFO, COO und Geschäftsführer tätig. Vor seinem Wechsel war er über ein Jahrzehnt in der Strategie- und Finanzberatung aktiv: bei der Boston Consulting Group (BCG) als Berater für Industrie- und Fertigungsunternehmen sowie bei KPMG im Bereich Finanzprozesse und Compliance. Er promovierte an der TU Dortmund zu Wachstums- und Erfolgsfaktoren von Start-ups und Scale-ups.

Schneller reagieren in einem volatilen Markt

Die neue Führungsstruktur von MARKT-PILOT ist darauf ausgelegt, Produktentwicklung und Go-to-Market enger miteinander zu verzahnen. Auf diese Weise will das Unternehmen noch schneller auf sich ständig ändernde Kundenbedürfnisse reagieren. Hintergrund ist: Maschinenbauunternehmen stehen unter erheblichem Druck in einem strukturell volatilen After-Sales-Markt: Zölle ändern sich über Nacht, Lieferketten bleiben anfällig, alternative Anbieter dringen in bestehende Geschäftsfelder ein und Margen erodieren. Gleichzeitig erwarten Kunden schnelle, datengestützte Entscheidungen.

„Unsere Kunden agieren in einem Umfeld, in dem die Preisannahmen von gestern keine Gültigkeit mehr haben. Sie brauchen einen Partner, der sich genauso schnell bewegt wie sie. Deshalb verbindet unsere neue Firmenstruktur Innovation und operatives Geschäft ohne die üblichen Verzögerungen, welche die meisten Unternehmen ausbremsen. Mit anderen Worten: Wir wandeln Kundenbedürfnisse in konkrete Produkte und Lösungen um – und zwar innerhalb von Wochen statt in Quartalen.“

Stephen Fauth, Co-CEO, MARKT-PILOT

Wachstum mit Substanz

Während die Marktdurchdringung von MARKT-PILOT an Fahrt gewinnt, sorgt das Co-CEO-Modell gleichzeitig dafür, dass die operative Exzellenz und besondere Unternehmenskultur als Prioritäten erhalten bleiben. Dr. Martin Ruth konzentriert sich auf den Aufbau von Systemen, Prozessen und Team-Kompetenzen, die MARKT-PILOT in die Lage versetzen, effizient zu skalieren – ohne die Agilität und Kundenorientierung aufzugeben, die das Unternehmen in seinen ersten sechs Jahren geprägt haben.

„Wachstum ist nur dann wertvoll, wenn es nachhaltig ist. Meine Aufgabe ist es, sicherzustellen, dass wir an den richtigen Stellen investieren: in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, in die Infrastruktur, in die Technologie und in unsere Fähigkeit, über alle Märkte hinweg konstant und auf hohem Niveau zu liefern. Stephen Fauth treibt das Innovationstempo, ich Sorge dafür, dass das Unternehmen dabei stabil bleibt.“

Dr. Martin Ruth, Co-CEO, MARKT-PILOT

Auf Kurs für die nächste Wachstumsphase

Beide Führungskräfte übernehmen gemeinsam die Verantwortung für Unternehmensergebnis und strategische Ausrichtung mit sich ergänzenden Stärken.

„Es geht nicht darum, die CEO-Rolle aufzuteilen, sondern darum, unsere Kapazität zu multiplizieren: für unsere Kunden, für unser Team und für die globale Skalierung. Martin Ruth und ich arbeiten seit Jahren eng zusammen. Wir vertrauen einander, wir agieren schnell und wir sind uns darüber einig, wohin dieses Unternehmen gehen soll.“

Stephen Fauth, Co-CEO, MARKT-PILOT

MARKT-PILOT unterstützt heute mehr als 200 Industrieunternehmen weltweit. Seit der Gründung ist das Unternehmen stark gewachsen und hat seine Präsenz in Europa und Nordamerika kontinuierlich ausgebaut. Die neue Führungsstruktur soll diesen Wachstumskurs fortsetzen mit engem Kontakt zu den Kunden und einem klaren Blick auf die Märkte, in denen MARKT-PILOT agiert.

„Die besten Unternehmen passen ihre Führungsstruktur an die jeweilige Situation an. Für MARKT-PILOT ist diese Herausforderung klar: schneller werden und etwas global Skalierbares aufbauen, ohne dabei unseren Vorsprung zu verlieren.“

Dr. Martin Ruth, Co-CEO, MARKT-PILOT

**MP ONE – die ganzheitliche
Pricing Performance Plattform**

Über MARKT-PILOT

MARKT-PILOT™ macht die Preisgestaltung für Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus komfortabel. Die Pricing Performance Plattform MP ONE™ vereint Marktintelligenz, Preisentscheidungen und Performance-Messungen in einem System. Sie unterstützt Unternehmen dabei, ihre Preisumsetzung zu verbessern, Margen zu schützen und profitables Wachstum zu fördern. Mehr als 200 Maschinen- und Anlagenhersteller weltweit vertrauen auf MARKT-PILOT. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Stuttgart und ist zusätzlich in weiteren Ländern Europas sowie in Nordamerika mit Niederlassungen vertreten.

www.markt-pilot.com

Pressekontakt:
Carsten Luedtge
Communications Manager, MARKT-PILOT
pr@markt-pilot.com

MP MARKTPILOT™