

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressekontakt: Carsten Lüdte, Communications Manager
pr@markt-pilot.com

PARTS SUMMIT 2026 bringt Europas Ersatzteil- und After Sales Verantwortliche in Frankfurt zusammen

„Built to Lead: The Aftermarket Advantage“ ist das Motto der diesjährigen Ausgabe, mit bestätigten Speakern von CLAAS, VDMA, Siemens Energy, Mitsubishi Electric Europe, Terex und vielen weiteren. Weiterentwicklung der Pricing Performance Plattform MP ONE™ forcieren

Stuttgart, 24. September, 2026 - Der PARTS SUMMIT 2026 bringt am 15. Oktober in Frankfurt Verantwortliche aus Ersatzteilgeschäft, Pricing, Service und After Sales im Maschinenbau zusammen. Nach drei Ausgaben im Raum Stuttgart findet die Veranstaltung in diesem Jahr erstmals in Frankfurt statt und richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus ganz Europa.

Das eintägige Event verbindet praxisnahe Sessions und Keynotes mit Podiumsdiskussionen und Networking. Im Mittelpunkt stehen die Themen, die das After Sales-Geschäft aktuell beschäftigen: steigender Preisdruck, veränderte Kostenstrukturen und zunehmender Wettbewerb um Ersatzteilumsätze, die viele Hersteller lange als gesichert betrachten haben.

„Wenn man sich einen ganzen Tag für sein Unternehmen freihält, muss sich das lohnen“, sagt Stephen Fauth, Co-CEO von MARKT-PILOT. „Genau darum geht es beim PARTS SUMMIT: Menschen zusammenzubringen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen, aber unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen mitbringen. Von Brancheneinblicken und wirtschaftlichen Entwicklungen bis hin zu konkreten Praxisbeispielen führender Hersteller geht es darum, Erfahrungen zu teilen, voneinander zu lernen und neue Impulse für das eigene Unternehmen mitzunehmen.“

Die Speaker

- **Anke Uhlig**, Team Lead Research & Analytics, Economics & Statistics, VDMA, zum wirtschaftlichen Ausblick für den europäischen Maschinen- und Anlagenbau.
- **Ulrich Timcke**, SVP Aftersales, CLAAS GmbH, zur Skalierung der After Sales-Digitalisierung über ein unabhängiges Händlernetz.
- **Santiago Velez**, VP Sales Operations, Siemens Energy, darüber, wie datengetriebenes, marktbasiertes Pricing kommerzielles Vertrauen schafft.
- **Danilo Zatta**, Senior Partner, Implement Consulting Group, zu praxisnahen Pricing-Modellen und Quick Wins für mehr Profitabilität im After Sales.
- **Sven Mülleneisen**, Department Manager Strategic Sales & Service EMEA, Mitsubishi Electric Europe, darüber, wie sich wirtschaftliche Signale in vorausschauende Umsatzprognosen für den Service übersetzen lassen.
- **Kai Ostendorf**, Director Parts, Sales & Pricing, Terex Global GmbH, darüber, wie Terex den Schritt von Cost-Plus-Pricing zu einer umfassenderen Commercial-Intelligence-Fähigkeit vollzieht.

- **Lisa-Maria Engert**, Spare Parts & Pricing Leader, darüber, wie Ersatzteil-Pricing vom einmaligen Projekt zu einer dauerhaften Fähigkeit im Unternehmen wird.

Weitere Speaker und die vollständige Agenda werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

Pricing Performance live erleben

Teilnehmende können außerdem MP ONE, die Pricing Performance Plattform von MARKT-PILOT, live erleben und sehen, wie Hersteller Marktdaten, Pricing-Entscheidungen, Governance und Ergebnisse im After Sales miteinander verbinden.

„Als wir mit dem PARTS SUMMIT angefangen haben, stand eine Frage im Raum: Wo können sich Verantwortliche aus Ersatzteilgeschäft und After Sales offen mit anderen aus der Branche austauschen? Einen solchen Ort gab es nicht, also haben wir ihn geschaffen“, sagt Dr. Martin Ruth, Co-CEO von MARKT-PILOT. „Der Druck auf das Ersatzteilgeschäft macht an den Grenzen nicht halt. Dann sollte es auch der Austausch nicht tun.“

Eckdaten zur Veranstaltung

- **Datum:** Donnerstag, 15. Oktober 2026
- **Ort:** PALAIS, Frankfurt am Main
- **Format:** Eintägige Veranstaltung mit Keynotes, praxisnahen Sessions, Podiumsdiskussion und Networking
- **Motto:** Built to Lead: The Aftermarket Advantage
- **Konferenzsprache:** Englisch
- **Anmeldung:** www.parts-summit.com

MARKT-PILOT veranstaltet mit dem PARTS FORUM auch das nordamerikanische Pendant für Ersatzteil- und After Sales-Verantwortliche, das im Juni 2027 wieder in Chicago stattfindet.

Jetzt zum PARTS
SUMMIT 2026 anmelden

Über MARKT-PILOT

MARKT-PILOT™ ist der Marktführer für Pricing Performance im Maschinenbau. Das Unternehmen ersetzt verstreute Pricing-Aktivitäten durch ein einziges System, das jeden Preis aktuell, kontrolliert und belastbar hält, sodass Hersteller ihre Marge schützen und das After Sales-Geschäft aktiv ausbauen, statt es nur zu verwalten.

MP ONE™, die ganzheitliche Pricing Performance Plattform von MARKT-PILOT, steuert die Pricing-Strategie über das gesamte Portfolio hinweg: bewusst aufgebaut, mit nachvollziehbarer Begründung freigegeben, überall gleichzeitig veröffentlicht und so gemessen, dass jeder Zyklus intelligenter wird. So gestaltet ist Pricing kein einmaliges Jahresprojekt mehr, sondern eine Disziplin,

auf die sich das Unternehmen verlassen kann, getragen von einer Unternehmensinfrastruktur, die auf Skalierung ausgelegt ist.

MARKT-PILOT unterstützt weltweit mehr als 200 führende Maschinenbauunternehmen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 150 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Stuttgart, mit weiteren Standorten in Chicago und Stockholm. www.markt-pilot.com

Pressekontakt:

Carsten Lüdte

Communications Manager, MARKT-PILOT

pr@markt-pilot.com

MP MARKTPILOT™