

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressekontakt: Carsten Lüdte, Communications Manager
pr@markt-pilot.com

Johannes Muschal wird VP Customer Operations bei MARKT-PILOT™

Der erfahrene SaaS-Manager verantwortet die neu gebündelten Bereiche Customer Success, Customer Support und Professional Services und soll die Einführung von MP ONE™ bei Kunden beschleunigen.

Stuttgart/Chicago, 13. August 2026 – MARKT-PILOT, führender Technologieanbieter für **Pricing Performance** im Maschinen- und Anlagenbau, hat Johannes Muschal zum Vice President Customer Operations berufen. Muschal koordiniert die Bereiche Customer Success, Customer Support und Professional Services, die ab sofort organisationstechnisch unter einem Dach zusammengefasst werden. Damit verantwortet Muschal, die gesamte After-Sales-Kundenbetreuung.

Mit dieser Neustrukturierung und Bündelung der Kompetenzen sollen mögliche Reibungsverluste innerhalb des Customer Service vermieden und dadurch die Softwareimplementierung beim Kunden beschleunigt werden. Muschals Auftrag ist es, die Nutzung der Pricing Performance Plattform **MP ONE™** für Unternehmen zu vereinfachen und ihnen damit schneller zu konkreten Ergebnissen in ihrer Preisgestaltung zu verhelfen.

Stephen Fauth, Co-CEO bei MARKT-PILOT: „Unser Anspruch ist es, Kunden nach dem Vertragsabschluss eine durchgehend gute Betreuung über alle Teams und Bereiche hinweg zu garantieren. Deshalb liegt der Customer Service bei MARKT-PILOT auf Managementebene jetzt komplett in einer Hand. Johannes hat in seinen bisherigen Tätigkeiten solche Strukturen schon mehrfach erfolgreich aufgebaut, und wir vertrauen darauf, dass er das auch bei uns umsetzt.“

Johannes Muschal: „Viele Softwareprojekte scheitern nicht an fehlenden Funktionen, sondern daran, dass die Implementierung die Kundenwünsche ausbremst und der Nutzen nicht unmittelbar spürbar wird. Meine Aufgabe ist es, das zu verhindern. Unser gesamtes Handeln zielt darauf ab, dass Kunden schnell einen echten Gewinn sehen und MP ONE zu einem strategischen Werkzeug für ihr Business wird. Dann wächst auch die Akzeptanz seitens der Anwender von selbst.“

Zu den ersten Schwerpunkten des neu berufenen VP Customer Operations zählen die Überarbeitung des Onboarding- und Adoptionsprozesses, der Ausbau der Customer-Success- und Support-Teams sowie die systematische Einbindung von Kundenfeedback in Produkt- und Serviceentscheidungen. Im Mittelpunkt stehen dabei Kennzahlen, die für Maschinenbauunternehmen ausschlaggebend sind:

Geschwindigkeit von IT-Projekten, messbarer Return on Investment (RoI) und eine belastbare Grundlage für den Roll-out auf weitere Anwendungsfälle.

„KI verändert grundlegend die Arbeitsweise von Maschinenbauunternehmen. Gleichzeitig erfordern die globalen Märkte heute ein hohes Maß an Agilität und Anpassungsfähigkeit wie nie zuvor“, sagt Muschal. „Unsere Kunden dabei zu unterstützen und gemeinsam mit ihnen ein Fundament für ihre Preisgestaltung aufzubauen, ist anspruchsvoll, aber auch sehr bereichernd. Genau deshalb bin ich zu MARKT-PILOT gekommen.“

Muschal verfügt über 14 Jahre Erfahrung im B2B-SaaS-Geschäft. Bei Seven Education, einem führenden Anbieter von digitaler Bildungssoftware, verantwortete er als Chief Revenue Officer (CRO) die gesamte Customer Journey von Vertrieb über Customer Success, Marketing und Delivery bis zu Enablement und Revenue Operations. Zuvor war er sechs Jahre beim schwedischen Softwareanbieter Tacton tätig, der in dieser Zeit vom regionalen Anbieter zu einem international tätigen Unternehmen mit Standorten in Europa, den USA und Lateinamerika wuchs. Muschal begann dort als Führungskraft im Delivery-Bereich, stieg zum Senior Vice President Customer Services auf und leitete außerdem die Expansion in der DACH-Region.

**MP ONE – die ganzheitliche
Pricing Performance Plattform**

Über MARKT-PILOT

MARKT-PILOT macht die Preisgestaltung für Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus komfortabel. Die Pricing Performance Plattform MP ONE vereint Marktintelligenz, Preisentscheidungen und Performance-Messungen in einem System. Sie unterstützt Unternehmen dabei, ihre Preismsetzung zu verbessern, Margen zu schützen und profitables Wachstum zu fördern. Mehr als 200 Maschinen- und Anlagenhersteller weltweit vertrauen auf MARKT-PILOT. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Stuttgart und ist zusätzlich in weiteren Ländern Europas sowie in Nordamerika mit Niederlassungen vertreten. www.markt-pilot.com

Pressekontakt:

Carsten Lüdte

Communications Manager, MARKT-PILOT

pr@markt-pilot.com

MP MARKTPILOT™