

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Pressekontakt: Carsten Lüdte, Communications Manager
pr@markt-pilot.com

MARKT-PILOT™ ernennt Daniel Rejment zum Chief Product & Technology Officer

Neuer CPTO soll die Innovationsfähigkeit des Unternehmens steigern und die Weiterentwicklung der Pricing Performance Plattform MP ONE™ forcieren

Stuttgart/Chicago, 9. Juli 2026 – MARKT-PILOT, führender Technologieanbieter für **Pricing Performance** im Maschinen- und Anlagenbau, hat Daniel Rejment zum Chief Product & Technology Officer (CPTO) ernannt. Die Berufung stärkt die Innovationsfähigkeit des Unternehmens in einem volatilen Marktumfeld, in dem die Kundenanforderungen an Liefergeschwindigkeit und Mehrwert im Service- und Ersatzteilgeschäft steigen.

Rejment berichtet an Stephen Fauth, Co-CEO, und trägt die Verantwortung für die operative Steuerung von Produktentwicklung und Engineering mit dem Auftrag, schneller und mit größerem Kundennutzen zu liefern.

Execution-Disziplin im KI-Tempo

Rejments Schwerpunkt liegt darauf, eine Produktorganisation aufzubauen, die dieses Tempo hält und gleichzeitig die hohen Anforderungen an Governance und Zuverlässigkeit erfüllt.

„Die Erwartungen an SaaS-Lösungen im Maschinen- und Anlagenbau haben sich grundlegend verändert“, sagt Daniel Rejment. „Kunden setzen KI bereits in ihrem gesamten Betrieb ein. Sie erwarten, dass ihre Softwareplattformen schneller als bisher einen signifikanten Nutzen liefern, sich nahtlos in bestehende Prozesse integrieren lassen und kontinuierlich weiterentwickelt werden. Meine Aufgabe ist es sicherzustellen, dass **MP ONE**, unsere ganzheitliche Plattform für Pricing Performance, diesen Herausforderungen nicht nur gerecht wird, sondern damit auch einen Standard für die gesamte Branche setzt.“

Seit seinem Eintritt bei MARKT-PILOT hat Rejment bereits begonnen, die Arbeitsweise der Produkt- und Entwicklungsteams neu auszurichten. Sein Ansatz verbindet konsequente Disziplin bei der Umsetzung mit einer noch engeren Kooperation zwischen den Bereichen Produkt, Engineering, Vertrieb und Customer Success bei MARKT-PILOT.

Rejment verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Enterprise-Software-Branche. In seiner letzten Tätigkeit bei Tacton war er maßgeblich an der Transformation des Unternehmens von einem Anbieter für On-Premises-CPQ-Lösungen zu einer cloud-nativen SaaS-Plattform beteiligt. Diese wird im „Gartner Magic Quadrant“ inzwischen als Technologieführer eingestuft. Seine Expertise für die Verknüpfung von Produktstrategie, Plattformarchitektur und Enterprise-Go-to-Market kommt der nächsten Wachstumsphase von MARKT-PILOT zugute.

Forcierte Weiterentwicklung von MP ONE

In seiner Funktion als CPTO soll Daniel Rejment dafür sorgen, dass neue Funktionen von MP ONE schneller entwickelt und ausgeliefert sowie KI-Technologien noch mehr in Workflows zur Preisfindung integriert werden. Ziel sei es, Maschinenherstellern kontinuierlich einen messbaren Mehrwert über den gesamten Pricing Performance-Zyklus hinweg zu liefern.

Daniel Rejment: „Die herausragende Kompetenz von MARKT-PILOT im Service- und Ersatzteilgeschäft ist einer der größten Stärken des Unternehmens. Diese Kompetenz soll künftig noch stärker für die Entwicklung erstklassiger Produkte genutzt werden.“

MP ONE – die ganzheitliche
Pricing Performance Plattform

Über MARKT-PILOT

MARKT-PILOT macht die Preisgestaltung für Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus komfortabel. Die Pricing Performance Plattform MP ONE vereint Marktintelligenz, Preisentscheidungen und Performance-Messungen in einem System. Sie unterstützt Unternehmen dabei, ihre Preisumsetzung zu verbessern, Margen zu schützen und profitables Wachstum zu fördern. Mehr als 200 Maschinen- und Anlagenhersteller weltweit vertrauen auf MARKT-PILOT. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Stuttgart und ist zusätzlich in weiteren Ländern Europas sowie in Nordamerika mit Niederlassungen vertreten. www.markt-pilot.com

Pressekontakt:

Carsten Lüdte

Communications Manager, MARKT-PILOT

pr@markt-pilot.com

MP MARKTPILOT™